



NOWHERE 2015

Dossier de prensa

1. **¿Que es Nowhere?**
2. Un poco de números.
3. Links de interés.
4. Cubrir Nowhere.

¿Que es Nowhere?

Inspirado en el Burning Man (<http://burningman.org/>), Nowhere es un espacio vacío esperando a ser llenado por tu imaginación. Un lugar que inspira creatividad y participación, donde las condiciones extremas y la dura belleza del desierto de Monegros se convierte en un espacio en blanco listo para ser llenado por ti con algo creado de la nada.

Nowhere es un experimento social, artístico y tecnológico desarrollado en un lugar muy concreto, bajo unos principios muy delimitados, mediante los cuales una comunidad de seres humanos intenta explorarse, aprender, enseñar, y vivir situaciones imposibles de encontrar en “el mundo real”.

Descrito como un ‘festival’, un ‘evento de arte’ y ‘un representante regional del Burning Man’, Nowhere es la culminación de música, lenguajes, arte, disfraces, talleres, palabras, fiestas y gentes de una comunidad diversa e internacional.

Una vez al año, durante 5 días, en un trozo de terreno estéril en medio del desierto de Monegros, un pequeño poblado surge de la nada. Formado por carpas, templos, escenarios, cocinas, cúpulas, barrios, es construido por sus habitantes como un regalo a la comunidad, para albergar talleres sociales, tecnológicos, ambientales, artísticos, musicales, en los cuales sus habitantes encuentran el lugar propicio para perderse, descubrirse, descubrir y enseñar...

Un efímero pueblo que surge de la nada y vuelve a la nada, en el cual el intercambio de dinero no tiene cabida, siendo los abrazos su principal moneda de cambio, moneda de una economía del regalo (gift economy).

10 principios

Esta sociedad que nace, vive, y muere cada año en el desierto de Monegros, sigue 10 principios, inspirados en los principios del Burning Man, que son:

- *Auto-expresión:* La libertad de estar en un espacio creativo y liberador. Te respetamos y valoramos, y esperamos lo mismo de ti. Tienes la libertad de ser tu mismo. Conviértete en quien eres.
- *Auto-suficiencia radical:* Tu eres responsable de ti mismo. Desde la comida y el agua hasta un abrazo y la calma, necesitas cuidar de ti mismo en ambiente complicado y desafiante de Nowhere.
- *No comercio:* A través de la eliminación del comercio en nuestra comunidad, creamos la cooperación y la participación. Vivimos sin dinero para recordar las cosas que son realmente importantes.
- *No dejar rastro,* Limpiamos lo que dejamos a nuestro paso, no dejamos ni rastro de que estuvimos allí. Del polvo al polvo, todo lo que dejamos son nuestros pasos.
- *Participación,* Involúcrate - este no es un evento para espectadores. Cuanto más hagas, más recibirás. Cuando te unes a otros para jugar y trabajar, te conviertes en parte de Nowhere.
- *Inclusión,* Todo el mundo es bienvenido a nuestra comunidad por su única contribución. Incluye a otros como tu desees ser incluido, con respeto, consideración y tolerancia.
- *Regalar,* Nosotros regalamos para ayudar a otros y porque hace sentirse bien. Desde una cerveza fría hasta cavar un agujero para montar una carpa, nuestros regalos vienen desde el corazón.
- *Cooperación,* Desde cómo trabajamos juntos hasta como nos comunicamos, la cooperación es parte del núcleo del Nowhere. Si podemos hacer la vida más sencilla, la haremos. Juntos somos más fuertes.
- *Comunidad,* Una familia de individuos, cuidamos los unos de los otros. Un grupo diverso de seres autosuficientes separados, que estamos unidos en la necesidad de ser parte de algo más grande que nosotros mismos. Unidos por la tolerancia y el disfrute.
- *Inmediatez,* Sé tú aquí y ahora, y disfrútalo. Experimenta, participa, sé. Esto es todo lo que es, así que disfrútalo!



Nowhere se desarrolla en medio del desierto; es un festival completamente gestionado por sus habitantes, quienes voluntariamente acceden a todos los roles necesarios para que el festival se materialice. Por eso desde los miembros de su directiva, hasta el último de los asistentes, todo el mundo en Nowhere paga su entrada, y el dinero recaudado es invertido en su totalidad en el festival, sin que haya ningún tipo de lucro ni beneficio más allá del festival en sí mismo.

En Nowhere no existen asistentes, solo participantes; el mero hecho de traspasar la entrada al festival implica una interacción por acción u omisión entre la persona que entra y el resto de la comunidad. En Nowhere tratamos de generar las condiciones para que las personas puedan expresarse radicalmente, descubrirse y descubrir, y por ello invitamos también a medios de comunicación a que pasen a ser ciudadanos de Nowhere durante toda la duración del festival, o durante unas horas si se trata de medios locales, para que formen parte de esta pequeña sociedad de manera que puedan asimilar el espíritu detrás de este evento.



2. Un poco de números.

- **Edición número:** 12
- **Número de participantes:** 1,500 almas.
- **Cuándo:** 7-12 de Julio 2015
- **Dónde:** Sierra de Jubierre (Desierto de Monegros, la organización proporcionará indicaciones de como llegar al lugar).
- **Terreno ocupado:** 12 hectáreas.
- **Circunstancias ambientales:** Nowhere se realiza bajo condiciones ambientales extremas. Es común que se produzcan fuertes tormentas, así como fuertes vientos persistentes que pueden durar varios días. Por favor tenga en cuenta estas condiciones a la hora de preparar su cobertura del evento.





Enlaces de interés

Los enlaces a continuación le servirán para entender en un poco más en profundidad el universo Nowhere.

Nuestra página web

Donde encontrar información general, documentos útiles, entradas de blog y nuestro foro. Las novedades y actualizaciones se publican en esta página web.

- <http://www.goingnowhere.org/>

Guía de supervivencia

Cada año un nutrido equipo de voluntarios dentro de Nowhere donde se describen todas las medidas necesarias para poder sobrevivir satisfactoriamente durante una semana en medio del desierto bajos condicionantes atmosféricos extremos, y condicionantes artístico-sociales innovadores.

- <http://www.goingnowhere.org/files/SurvivalGuide2014English.pdf>
- <http://www.goingnowhere.org/images/survivalguide2014spanish.pdf>

Guía de supervivencia emocional

Nowhere es un evento que puede voltear tu mundo de muchas maneras, para asegurar la estabilidad emocional de nuestros participantes, disponemos de

una Guía de Supervivencia Emocional que proporciona información a este respecto.

- <http://www.goingnowhere.org/es/datosdelevento/emotional-survival-guide>

Nowhere board

En última estancia en Nowhere tenemos un equipo de entregados voluntarios que sirven de vertebración de todo el entramado de voluntarios que trae al Nowhere a la realidad, y los responsables del evento, son el “Nowhere board”.

- <http://www.goingnowhere.org/es/whoweare/norg>

Facebook

Una de las muchas maneras que tenemos de estar en contacto con nuestra comunidad. Aquí publicamos las últimas noticias, discusiones, respondemos dudas y compartimos ideas.

- <https://www.facebook.com/groups/443327785706427/>

Cubrir Nowhere

En Nowhere nos complace recibir periodistas y medios de comunicación interesados en observar cómo se materializan nuestros principios y que pasen a formar parte del espíritu del evento. Si eres periodista y quieres cubrir Nowhere, necesitarás:

Comprar tu entrada al festival si tu cobertura tendrá una duración superior a varias horas; nos interesa tener periodistas en el festival que realmente quieran vivir el evento como cualquier otro participante, y esto significa también que no hay pases gratuitos de prensa (de la misma forma que no hay pases gratuitos para traductores, directores, jefes de producción, artistas, obreros, cocineros, DJs, carpinteros, webmasters, etc...).



Ponerte en contacto con nuestro equipo de prensa en <mailto:localmedia@goingnowhere.org>.

No ser simplemente un espectador, involúcrate!; a pesar de que la cobertura que vayas a hacer del evento se limite a un paseo por el festival y unas cuantas entrevistas, te invitamos

a que en cualquier momento de tu visita participes activamente como uno más, para que puedas tener una visión un poco más profunda de la identidad de nuestro evento.



Aceptar nuestra política de privacidad y reglamento sobre la fotografía y vídeo grabados en Nowhere, que se detalla a continuación.

¿Alguna duda? Escríbenos a localmedia@goingnowhere.org , ¡nos encantará ayudarte!

POR FAVOR TENGA EN CUENTA

No somos un evento comercial buscando coberturas o exposición mediática. Valoramos el crecimiento orgánico de nuestro evento y respetamos los deseos de nuestra comunidad.

